



MARTIN RICHER
MANAGEMENT & RSE
management-rse.com/

Martin Richer a créé le cabinet de conseil Management & RSE pour aider les entreprises à intégrer une approche proactive de la RSE, avec « plus de RSE dans leur business et plus de business dans leur RSE ».

DÉCONFINÉS MAIS PAS DÉSIMPLIQUÉS !

11 mai : ce jour restera gravé comme celui du déconfinement, du « retour au travail », même si celui-ci sera beaucoup plus partiel et progressif qu'envisagé initialement. Le contexte est lourd. 68 % des Français disent avoir peur du coronavirus, le taux le plus élevé des pays occidentaux (60 % au Canada, 56 % en Grande-Bretagne, 49 % aux États-Unis, 44 % en Allemagne), exceptée l'Italie (72 %), selon l'étude de l'institut britannique YouGov. Plus que dans les autres pays occidentaux, c'est la colère qui domine chez les Français ainsi qu'une défiance sans égale vis-à-vis de leur gouvernement. Mais il y a aussi une face lumineuse dont on parle moins. La nécessaire refondation du pacte social peut s'appuyer sur trois atouts.

1. L'appétence à l'épanouissement

Si la confiance vis-à-vis du gouvernement sort abîmée de la crise sanitaire, la vague d'avril du baromètre du Cevipof permet de constater l'impact du confinement sur la

confiance envers autrui. 34 % de Français pensent que « on peut faire confiance à la plupart des gens », chiffre en progrès d'un point depuis février, ce qui poursuit une amélioration ininterrompue depuis 2016 et représente le meilleur niveau depuis la création du baromètre en 2009... même si ce niveau reste faible et largement inférieur à celui de la Grande-Bretagne (51 %) et de l'Allemagne (48 %). De la même façon, le confinement a plutôt développé le pouvoir d'agir : 81 % des Français pensent que « les gens peuvent changer la société par leurs choix et leurs actions », soit + 3 points par rapport à février, meilleur niveau depuis plus de dix ans. Il reste cependant inférieur à celui de la Grande-Bretagne (85 %) et de l'Allemagne (86 %).

2. Le retour à la confiance vis-à-vis de l'entreprise

L'expérience du « travail confiné », qui a conduit 30 % des salariés à pratiquer un télétravail permanent a globalement bien fonctionné¹. C'est ce

que montre l'étude réalisée par Terra Nova avec Res publica². Les salariés y ont mis du leur, malgré la soudaineté de son organisation peu propice à des conditions de travail de qualité, mais les entreprises aussi : 52 % des managers indiquent avoir diminué les objectifs assignés à leurs collaborateurs. Les managers comme les collaborateurs mettent en relief une amélioration de la confiance entre eux et des progrès en matière de délégation de responsabilité, d'autonomie au travail et de prise d'initiative. Une très forte majorité des salariés (77 %) considèrent que leur employeur se comporte bien face à la crise, d'après le baromètre des économies régionales d'Odoxa du 9 avril. Cette proportion monte à 82 % chez les cadres, un niveau d'adhésion qui n'est pas inhabituel, mais se situe à 69 % chez les ouvriers, ce qui l'est davantage.

3. La conscience des enjeux

L'environnement sera-t-il sacrifié à la nécessaire reprise économique ? Ce n'est pas l'orien-

tation des Français. D'après une étude réalisée par Ipsos dans 14 pays et publiée le 24 avril, une très large majorité d'entre eux estiment que la reprise ne doit pas se faire « à tout prix » et sacrifier l'environnement : seuls 35 % (chiffre le plus bas des 14 pays à égalité avec le Japon) s'accordent pour dire que le gouvernement doit privilégier l'économie quitte à prendre des décisions néfastes à l'environnement, 58 % étant d'un avis contraire. Les marketers ne s'y trompent pas. Interrogés pour le baromètre de l'Union des Marques publié le 21 avril sur les registres de communication à privilégier en sortie de crise, ils répondent en priorité « les engagements sociétaux et environnementaux » (75 %), la solidarité et les remerciements (54 %) et la proximité, l'émotion (50 %)³. ♦

(1) « Enquête sur le travail par temps de confinement », 3 avril 2020 <http://management-rse.com/2020/04/03/enquete-sur-le-travail-par-temps-de-confinement/>

(2) « La révolution du travail à distance », 29 avril 2020 <http://tnova.fr/notes/la-revolution-du-travail-a-distance-l-enquete-montravailadistance-jenparle>

(3) « Stratégies », 23 avril 2020.