

Atelier 21 : Raison d'être

OUTIL DE MANAGEMENT ET DE GOUVERNANCE

EN PARTENARIAT AVEC  ET 

PROGRAMME

La loi PACTE (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises), définitivement adoptée par l'Assemblée nationale le 11 avril 2019, contient des dispositions importantes pour faire évoluer les finalités de l'entreprise et préconise la détermination par les Conseils d'administration et les exécutifs (Comités de Direction, Comex,...) d'une Raison d'Être (RE). Cette RE peut éventuellement être poussée plus loin pour obtenir la qualité de « Société à Mission ».

DEFINITION DE LA RAISON D'ÊTRE

- Ce que la RE n'est pas (l'objet social, la proposition de valeur, la marque employeur, la vocation, l'identité, le « strategic intent », le « purpose »,...)
- Ce qu'est la RE ? le point de rencontre entre le projet d'entreprise et les attentes sociétales, les motivations internes et externes, le passé et l'avenir ;
- La clarification/ entreprise à mission/ statuts hybrides /ESS

CONCEPT DE RE : UN OUTIL DE GOUVERNANCE ET DE MANAGEMENT

- La gouvernance : changement d'horizon : passage du court au long terme
changement d'intention : de la performance financière à la performance globale ; du jeu de contraintes : lutte contre les activistes court-termistes,
- Le management : besoin de sens, qualité de vie au travail, alignement stratégique

ÉLÉMENTS À PRENDRE EN COMPTE ET LES BÉNÉFICES À ESCOMPTER

- La stratégie au cœur de la gouvernance
- Le raisonnement en écosystème (étendre les apports respectifs avec nos parties prenantes)
- L'ancrage du projet d'entreprise dans le corps social

PHASES DE LA MÉTHODE DE CO-CONSTRUCTION DE LA RE

- L'analyse prospective et inspiration
- Le recensement de l'existant
- L'approche top-down et bottom-up
- Le déploiement : intégration à la stratégie business, au système de gestion RH,
- L'audit par un tiers, reporting et possibilités de labélisation



OBJECTIFS

- Percevoir ce qu'il y a de nouveau dans l'approche par la RE
- S'emparer de cette méthode de façon proactive
- Réfléchir sur ses implications en termes de gouvernance et de management
- S'approprier des méthodes d'élaboration et de déploiement
- Commencer à challenger son projet



POUR QUI

- Membres des Comités de Direction et Comex, membres du Conseil d'administration et/ou de surveillance
- Responsables des directions : Stratégie, Prospective, Marketing, Communication, RH, RSE/DD, Relations institutionnelles



PÉDAGOGIE

- De nombreux exemples d'entreprises
- Méthode de créativité et d'intelligence collective pour l'élaboration de la RE



MODALITÉS

ATELIER 1 jour

> 22 février 2019

> 17 mai 2019

> 08 novembre 2019

1 200 euros HT