

LA RAISON D'ÊTRE

OUTIL DE MANAGEMENT ET DE GOUVERNANCE



DES ENJEUX
ET DES HOMMES

&

Management & RSE

PROGRAMME

Le projet de loi PACTE (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises) a été présenté en Conseil des ministres le 18 juin 2018, arrivera en commission à l'Assemblée nationale en septembre et sera débattu en séance publique à l'automne. Il contient des dispositions importantes pour faire évoluer les finalités de l'entreprise et préconise la détermination par les Conseils d'administration et les exécutifs (Comités de Direction, Comex,...) d'une Raison d'Etre.

LA DEFINITION DE LA RAISON D'ÊTRE

- Ce que la RE n'est pas (l'objet social, la proposition de valeur, la marque employeur, la vocation, l'identité, le « strategic intent », le « purpose »,...)
- Ce qu'est la RE ? le point de rencontre entre le projet d'entreprise et les attentes sociétales, les motivations internes et externes, le passé et l'avenir ; Clarification/ entreprise à mission/ statuts hybrides /ESS

LE CONCEPT DE RE : UN OUTIL DE GOUVERNANCE ET DE MANAGEMENT

- Gouvernance : changement d'horizon : passage du court au long terme ; changement d'intention : de la performance financière à la performance globale ; du jeu de contraintes : lutte contre les activistes court-termistes...
- Management : besoin de sens, qualité de vie au travail, alignement stratégique

LES ÉLÉMENTS À PRENDRE EN COMPTE ET LES BÉNÉFICES À ESCOMPTER

- Remettre la stratégie au cœur de la gouvernance
- Raisonner en écosystème (étendre les apports respectifs avec nos parties prenantes)
- Ancrer le projet d'entreprise dans le corps social

LES PHASES DE LA MÉTHODE DE CO-CONSTRUCTION DE LA RE

- Analyse prospective et inspiration
- Recensement de l'existant
- Approche top-down et bottom-up
- Déploiement : intégration à la stratégie business, au système de gestion RH,
- Audit par un tiers, reporting et possibilités de labélisation



OBJECTIFS

- **Percevoir ce qu'il y a de nouveau dans l'approche par la RE**
- **S'emparer de cette méthode de façon proactive**
- **Réfléchir sur ses implications en termes de gouvernance et de management**
- **S'approprier des méthodes d'élaboration et de déploiement**
- **Commencer à challenger son projet**



POUR QUI

- Membres des Comités de Direction et Comex, membres du Conseil d'administration et/ou de surveillance
- Responsables des directions : Stratégie, Prospective, Marketing, Communication, RH, RSE/DD, Relations institutionnelles



PÉDAGOGIE

- De nombreux exemples d'entreprises
- Méthode de créativité et d'intelligence collective pour l'élaboration de la RE



MODALITÉS

ATELIER 1 jour

26 septembre 2018

12 octobre 2018

25 octobre 2018

1200 euros HT

ANIMATEURS



Martin RICHER
Management & RSE



Agnès Rambaud
E&H